

附件 1:

# 关于举办 2021 年全国大学生英语作文大赛的补充通知

各省(自治区、直辖市)、市(地、州、盟)、县(市、区、旗)教研部门、各大学:

2021 年全国大学生英语作文大赛工作已经全面展开,现将有关事宜通知如下:

## 一、参赛原则

坚持学生自愿报名参赛的原则。本大赛面向全国各类学校全体学生,根据教育发展原则和本大赛的性质和宗旨,任何组织单位不得强迫或限制学生参赛,不得限制参赛学生名额,不得采取只选择部分“尖子生”参赛,而把大部分学生排除在外的做法。

## 二、参赛对象

全国各高校的研究生及本、专科所有年级及各专业学生均可自愿报名参赛。

## 三、参赛时间

本大赛从即日起开始宣传、发动。请各地区教研部门组织教师向全国作文大赛组委会汇总报名单,截止日期为 2021 年 5 月 30 日。

## 四、成绩查询及奖励办法

成绩可在各地组委会查询,各地组委会须将成绩公布至各参赛的学校。获奖名单可登陆网址 [www.ecp.com.cn](http://www.ecp.com.cn) 查询。

### 1. 奖励等级:

国家级奖项:本大赛评设三种全国奖励等级:一等奖、二等奖和三等奖,全部为师生同奖,另设优秀组织奖,由全国作文大赛组委会决定。

省级奖项:设省级一等奖、二等奖和三等奖,师生同奖,由全国作文大赛组委会决定。

2. 获奖证书:获奖师生由全国作文大赛组委会颁发获奖证书。

3. 表彰形式:荣获全国一、二、三等奖的师生和学校将在《英语辅导报》、《考试与评价》及英语辅导报社网站 [www.ecp.com.cn](http://www.ecp.com.cn) 上宣传表彰。

4. 获奖范文:大赛的获奖优秀范文将择优在《英语辅导报》和《考试与评价》等刊物上刊发。

5. 其他:参赛并获奖的大学生具备全国大学生最高英语写作能力,全国作文大赛组委会将以适当形式发布表彰,并向上一级学校、全国各高等院校和港澳台及国外高校推荐,供其招生录取。本活动的指导教师奖及优秀组织奖是评职、晋升和评优的重要依据。

## 五、系列活动

①英语辅导报社和考试与评价杂志社将为荣获全国一等奖的师生作品结集出版;②凡在 2021 年全国大学生英语作文大赛获奖的学生均有机会报名参加 2021 年暑期将举办的全国大学生英语夏令营暨 2020 年全国大学生英语竞赛(NECCS)全国总决赛,参加总决赛期间举办的第二十二届全国大学生英语演讲比赛、第二十二届全国大学生英语辩论赛和第十五届全国大学生英语风采大赛等高水平的英语综合能力测评,并可能成为 2022 年寒假期间为时三周的国际大学生英语研学活动幸运的一员,该活动主办单位提供全额奖学金。

请各参赛的单位在接到本大赛的文件后,抓紧时间进行与本大赛相关的各项工作,并将进展情况及时汇报给全国作文大赛组委会办公室。

## 六、参赛费用

本大赛不收取任何报名费用,免费提供电子版作文指导材料(附件3)及专用作文纸(附件4),统一收取39.00元评审、信息核对、证书制作、印刷及证书快递邮寄等费用(偏远地区因邮费问题价格会做相应调整)。

### 【注1】

请参赛的师生登陆网址 [www.ecp.com.cn](http://www.ecp.com.cn) 自行下载作文题目(附件2,任选其一)并学习作文指导材料(附件3),下载专用作文纸(附件4),并将作文写在所打印的作文纸上,邮寄至全国作文大赛组委会办公室。请逐项填写作文纸上方的信息表格,信息包括:学生姓名、所在班级、所在学校详细地址、指导教师姓名(无指导教师此栏可空)、指导教师联系电话(座机电话要注明区号)、参赛人联系电话。

通讯地址:吉林省通化市东昌区 西昌工贸开发区2号 英语辅导报社

邮 编:134001

联系电话:0435-3940531

手 机:13604453244

传 真:0435-3940566

联系人:启 航

网 址:[www.ecp.com.cn](http://www.ecp.com.cn)

### 【注2】

汇款时请务必在汇款单附言栏上注明“2021年英语作文大赛”的字样。未注明的作品不予参赛,且不退回费用。汇款一律通过银行汇款方式,请勿在信封内夹寄现金,如有夹寄,丢失概不负责。请将汇款凭证复印件同参赛作品一并寄来,否则不予参评。

开户名称:英语辅导报社

账 号:158803487220

开户行名:中国银行通化市分行

行 号:104245050008

有关2021年全国大学生英语作文大赛具体事项请参见《关于举办2021年全国大学生英语作文大赛的通知》等文件。

国际英语外语教师协会  
中国英语外语教师协会  
(IATEFL · TEFL China)  
二〇二一年一月十八日

全国大学生英语作文大赛  
组织委员会  
二〇二一年一月十八日  
组织委员会